

목 차

주요 업무 현황

2024. 8.

I. 일반현황	1
II. 주요업무 추진현황	5
1. (미래대응) 가족서비스 기획 및 개발	6
2. (모든가족지원) 가족서비스 품질관리 및 고도화	7
3. (서비스질제고) 가족서비스 지원인력 전문역량 강화	8
4. (양육비지원) 양육비 이행지원 서비스 확대	9
5. (포용확산) 포용적 가족 사회문화조성	10
6. (경영혁신) 경영관리 혁신역량 제고	13
【참고자료】 이사진 및 간부 명단	14

I. 일반 현황

1 설립근거 및 목적

□ 설립근거

- 건강가정기본법 제34조의 2(한국건강가정진흥원의 설립 등)

□ 설립목적

- 효율적이고 체계적인 가족서비스 전달체계 지원으로 다양한 가족의 삶의 질 향상 및 가족역량 강화 도모

2 주요연혁 및 기능

□ 주요연혁

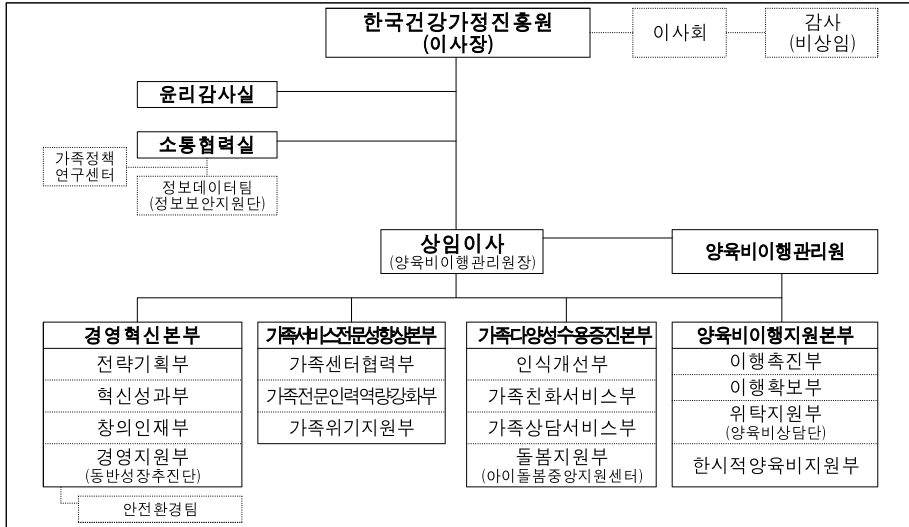
- 2005. 1. 중앙건강가정지원센터 개소
- 2009. 1. 전국다문화가족사업지원단 수탁
- 2011. 8. (재)한국건강가정진흥원 개원
- 2014. 1. 기타공공기관 지정
- 2015. 1. 한국건강가정진흥원 법정법인 개원
 - ※ 2015. 3. 양육비 이행지원 서비스 개시
- 2020. 2. 준정부기관 지정
- 2023. 2. 기타공공기관 재지정(유형 변경)

□ 주요기능

- 가족서비스 기획 및 개발
- 가족서비스 품질관리 및 고도화
- 가족서비스 지원인력 전문역량 강화
- 양육비 이행지원 서비스 확대
- 포용적 가족 사회문화조성 등

3 조직 및 정원

□ 조직 : 4본부 2실 15부



□ 정원 : 180명 (공무직 포함)

(단위 : 명, '24. 6월 기준)

구분	계	임원	1급	2급	3급	4급	5급	공무직
정원	180	2	4	5	13	36	68	52
현원	176	1	3	6	13	36	65	52

4 2024년 예산현황

(단위 : 백만원)

구분	구분	2023년	2024년	2024년	증감	
		(A)	예산액(B)	예산현액(C)	(C-A)	%
수입	1. 정부출연금	25,808	24,513	25,167	△641	△2.5
	합계	25,808	24,513	25,167	△641	-
지출	1. 인건비	8,889	9,112	9,112	223	2.5
	2. 운영비	3,871	3,871	3,871	-	-
	3. 사업비	12,848	11,330	11,984	△864	△6.7
	4. 예비비	200	200	200	-	-
	합계	25,808	24,513	25,167	△641	-

※ 2023년 예산총액(25,808백만원) = 출연금(24,990백만원)+결산잉여금(818백만원)

※ 2024년 예산현액(25,167백만원) = 출연금(24,513백만원)+양육비이행관리원 법인 신설 사업운영출연금(654백만원)

5 중장기 비전 및 경영전략 체계

《2024-2028 중장기 경영목표 체계도》

미션	가족서비스 제공으로 모든 가족의 안정적인 삶의 질 제고			
비전	모든 가족과 함께하는 행복 파트너			
핵심가치	소통	책임	포용	지속가능
경영목표	가족서비스 전달체계 이용자 수 1천만명	양육비이행률 56.3%	가족친화문화 기여 지수 A+등급(90점)	지속가능 경영 지수 A+등급(90점)
전략방향	가족서비스 전달체계 기능 강화	양육비 이행 강화	가족친화문화 조성	ESG 기반 경영혁신
전략과제	1. 가족서비스 연구 성과 실효성 강화	4. 양육비 이행 법률지원 강화	7. 아이돌봄 서비스 공공성 강화	10. 경영혁신 역량 강화
	2. 가족센터 사업 수준 제고	5. 양육비 이행 관리지원 확대	8. 가족친화 기업문화 확산	11. 국민체감 신뢰경영 강화
	3. 가족센터 전문인력 역량강화	6. 한시적 양육비 긴급지원 강화	9. 다양한 가족 포용적 인식 확산	12. 사회적 책임 경영 실현

Ⅱ. 주요업무 추진현황

1 (미래대응) 가족서비스 기획 및 개발

- 가족변화 대응을 위한 가족정책 서비스 관련 동향 분석, 연구과제 수행을 통해 신규 가족서비스 기획 및 대응 방안 마련

① 가족서비스 기획·발굴을 위한 연구수행

- 가족서비스 기획 및 개발을 통한 사업추진 제반 마련
 - 가족서비스 전환과 대응 방향 제시 위한 연구과제(안) 관리(4종)
 - 기관 자체 연구과제 수행(2종)
- 가족서비스 연구성과 공유 및 소통을 위한 노력
 - 가족서비스 동향 보고(12회) 및 브리프 발간(3회)
- 가족포럼 운영을 통한 국민 소통의 장 마련
 - 가족서비스 주요 이슈 및 연구성과 확산 등 논의의 장 마련을 위한 가족포럼 운영(2회)

② 가족위기대응 협력체계를 기반으로 가족 안전망 구축

- 긴급위기가족 지원 네트워크 구축 및 위기대응력 강화 훈련
 - 광역·거점센터 중심 가족위기대응 협의체 운영(2회)
 - 센터 대응 역량강화를 위한 가족센터 안전훈련 확대(10개소)
 - 유관기관 협업을 통한 취약계층 안전물품 지원(36개소)
- 사회적재난 위기가족 피해 대응 및 신속한 지원 방안 마련
 - 가족센터 대상 재난·재해로 인한 가족위기 상황 수시 조사(244개소)
 - 재난·재해피해 발생 시 가족센터 연계를 통한 위기가족 지원(연중)
 - * 일상회복 지원을 위한 상담 및 프로그램 지원 등
- 가족위기지원 서비스 발굴 및 연계 운영
 - 가족센터 서비스 운영 매뉴얼 개발 및 시범사업 시행
 - * 가족위기 측정도구 활용 시범사업(4개소), 1인가구 병원동행서비스 시범사업(2개소)
 - 가족위기지원 사업 과제 발굴 및 시범사업 개발

2 (모든가족자원) 가족서비스 품질관리 및 고도화

- 국민이 체감할 수 있는 가족서비스 성과 도출을 위한 컨설팅 등 가족서비스 Hub 역할 강화 및 가족정보 빅데이터 환경 구축을 통해 고품질 가족서비스 대국민 제공

1 가족서비스 HUB 역할을 통한 가족사업 활성화 및 고도화

- 가족서비스 활성화 제고를 위한 소통 네트워크
 - 광역·거점센터 협력체 운영(4회), 가족센터 홍보 강화
 - * 프로그램 및 이용수기 공모전, 가족서비스 B 개발, 가족사업 네트워크 대회 운영 등
 - 정부24, 행복·출산 서비스(새울행정시스템), 국민비서 시스템 연계 서비스 운영
- 가족서비스 수행기반 강화 및 성과관리
 - 정책환경 기반 가족센터 사업운영 기획 및 매뉴얼 개발
 - 가족서비스 이용자 만족도 조사, 가족서비스 허브기능 만족도 조사
- 가족상담 우수기관 인증 및 사업운영 지원을 통한 전문성 향상 지원
 - 가족상담 우수기관 인증사업 운영 및 우수기관 워크숍 운영(2회)

2 지역중심 가족서비스의 효과적 제공을 위한 기반구축

- 가족센터 맞춤형 성장지원 컨설팅 운영(159회)
 - * 온가족보듬사업(220개소), 가족센터 평가 미흡센터(23개소), 가족센터 SOC(72개소), 가족상담 우수기관 인증(57개소), 결혼이민자 직업훈련프로그램(77개소), 공동육아나눔터 육아지원 등
- 가족정책 품질 제고를 위한 전문가 네트워크 운영
 - 가족센터 컨설팅 간담회(4회) 및 컨설팅 전문가 자문회의(5회)
- 가족위기지원 서비스 발굴 및 연계운영
 - 가족센터 서비스 고도화 매뉴얼 개발 및 배포(3식)
 - 가족서비스 고도화 협의체 운영 및 과제 도출(2회)

3 시스템 구축을 통한 빅데이터 생산 기반 마련

- '가족지원통합정보시스템' 3차 구축(~'24년)
 - 가족서비스 데이터 표준화 및 데이터 웨어하우스 구축, 실적관리 기능 개선 등
- 가족서비스 빅데이터 활용 및 활성화를 위한 노력
 - 국민체감형 데이터기반 행정 문화확산 및 공공데이터 제공 확대

3 (서비스질제고) 가족서비스 지원인력 전문역량 강화

- 가족서비스 전문인력 교육 로드맵을 기반으로, 가족서비스 제공 현장 변화에 따른 가족서비스 전문인력의 역량 변화 모색 및 국민의 가족서비스 니즈 충족 및 만족 향상을 위한 서비스 영역별 교육 제공 및 다양한 콘텐츠 개발 등 다각적 지원 노력

1 현업적용 중심교육으로 가족서비스 종사자 전문역량 강화

- 현업적용 사례, 실무중심과정 등 현장 업무적용성 제고 교육 운영
 - (공통교육) 대면 및 비대면 교육(95회), 이러닝 교육(25회)
 - (직급역량교육) 기관장(4회), 팀장직급과정(5회), 신입직원과정(4회)
 - * 조직운영, 전문성, 갈등관리, 리더십 등 직급별 역량제고 교육
 - (사업전문역량교육) 직무, 연차별 전문성 확장 교육 운영(154회)
 - * 다문화가족 특성화사업 전문인력, 가족상담, 온가족보듬사업, 공동육아나눔터종사자 등
- 교육성과 측정을 위한 가족센터 종사자 교육 효과성 조사

2 수요자 맞춤형 교육콘텐츠 개발 및 보급 강화

- 가족서비스 온라인 교육 콘텐츠 개발(60차시)
 - 분야별 학습자 맞춤형 콘텐츠 개발(50종)
 - * 다양한 교수설계 및 전략적용(패널참여형+강의형+상황극 등)
 - 자기주도 상시학습 가능한 마이크로러닝 콘텐츠 개발(10종)
- 가족서비스 온라인교육 콘텐츠 품질관리 강화
 - 신규 개발 콘텐츠 품질인증 우수등급 획득
 - 온라인교육 콘텐츠 사용기한 품질평가 및 품질관리위원회 운영

3 온라인교육시스템 운영 고도화로 스마트교육 체계 기반 강화

- 사용자 접근성 및 편의성 향상을 위한 온라인교육 플랫폼 고도화
 - 메인이미지 변경 등 웹접근성 향상 및 학습자 교육 이력관리 등

4 (양육비지원) 양육비 이행지원 서비스 확대

- 양육비 이행확보, 면접교섭, 한시적양육비 등을 지원하여 미성년 자녀의 안전한 양육환경 조성

1 체계적 법률지원서비스 제공을 통한 원활한 양육비 이행 도모

- 체계적인 사건관리 강화 및 이용자 중심의 서비스 연계
- 소송 및 이행관리를 통한 양육비 이행지원 서비스 활성화 도모
 - 양육비 이행률 44.10%, 양육비 이행금액 1,997억원(누적)
 - * 단년도 양육비 이행금액 : 376억원('23.12.) → 225억원('24.6.)
- 양육비 채무 불이행자 행정 제재조치 시행을 통한 실효성 제고
 - 운전면허정지결정 91건, 출국금지결정 276건('24.6.)
 - 행정 제재조치 대상자 양육비 이행금액 20억원(누적)
 - * 단년도 행정 제재조치 대상자 양육비 이행금액 : 11억원('23.12.) → 4.3억원('24.6.)

2 면접교섭 지원을 통한 자발적 양육비 이행 촉진

- 면접교섭서비스 실무자 역량 강화 간담회·교육 실시
 - 면접교섭서비스 제공기관 종사자 역량강화교육 제공
 - * ('24.6.) 온라인 상시 교육 130명, 오프라인 면접교섭 법률·운영·상담 교육 9회 281명
 - 신규 면접교섭서비스 제공기관 컨설팅(11회)
- 면접교섭서비스 활성화 방안 마련을 위한 법원 등 관계기관 네트워크

3 한시적 양육비 긴급지원을 통한 안전한 자녀 성장 환경 조성

- 저소득 한부모가족 한시적 양육비 지원 확대로 양육 부담 경감
 - * 한시적 양육비 긴급지원 건수 296건, 수혜자녀 수 499명, 지원금액 968백만원('24.6.)
- 구상채권관리 체계화 및 소송확대로 구상 실효성 제고
 - * 한시적 양육비 구상회수율 : 15.4%('23.12.) → 18.1%('24.6.)

4 양육비 이행 종합지원 서비스 관리시스템 고도화

- 양육비이행관리원 홈페이지 및 양육비정보시스템 유지관리
 - 양육비이행관리원 홈페이지 개선을 통한 국민 대상 정보제공 역량 강화
 - 양육비정보시스템 유지관리를 통한 시스템 보안성 향상 및 무중단 운영

5 (포용확산) 포용적 가족 사회문화조성

- 다양한가족 수용성 증진을 위한 대국민 교육 활성화로 다양한 가족 인권 증진
- 가족친화경영 컨설팅 및 직장교육 확대를 통한 가족친화적인 문화 선도
- 지역사회, 주민과 함께하는 돌봄서비스 체계 마련과 지원을 통한 돌봄 생태계 구축
- 다양한 가족유형 생애주기별 상황에 적합한 맞춤형 정보제공 및 상담제공

1 전 국민의 다양한가족 수용 제고를 위한 인식개선사업 확대 추진

- 가족다양성 인식 및 가족가치 확산을 위한 이해교육 운영
 - 다양한가족 수용성 제고 교육('24.6. 53,836명 수강)
 - 오프라인 강사비 지원(400회) 및 표준교안 제작(컨설팅, 시범운영)
 - 가족다양성 이해교육 캐릭터를 활용한 이모티콘 제작 및 확산
- 다양한 가족 수용성 제고 온라인 교육 콘텐츠 개발(19차시)
- 다양한 가족 수용성 제고 교육 플랫폼 '다누리배움터' 고도화(1석)
- 결혼중개업자(7회) 및 담당공무원(4회) 대상 결혼중개업 교육 운영
- 다문화가족의 인재 성장 및 사회참여 활성화 '다문화가족 인재DB' 역량 강화 사업 운영

2 모니터링을 통한 가족 다양성 관련 차별·편견 발굴 및 개선 추진

- 공공서비스 홍보물 속 가족다양성 차별·편견요소 모니터링
 - * ('22)공공기관 → ('23)헌법기관 및 교육청 → ('24)법인 및 민간기업, 지자체 간행물
- 모니터링 결과 개선사례 공유 및 가이드라인 확산
- 가족다양성 인식개선 온·오프라인 캠페인 운영
 - * 제2회 가족 차별·편견 개선사례 공모전, 현장 및 온라인 캠페인 등

3 정보격차 최소화를 위한 가족정책 정보제공 및 콘텐츠 제작

- 다문화가족의 한국생활 정착 지원을 위한 한국생활안내(정보더하기) ebook 현행화 및 홍보 콘텐츠 개발 등
- 다문화가족 등 포털 '다누리' 운영('24.6. 1,236,122명)

4] 적극적 소통 기반 가족서비스 제공 확대

- 유관기관과 연계·협력으로 사각지대 없는 위기·취약가족 지원
 - * 서울도시가스-다양한가족 지원 가스안전장비(타이머록) 지원사업 추진(50가정)
- 가족서비스 수어 온라인 플랫폼 “모두함께.com” 운영
- 국민 체감 시의성있는 가족정책서비스 정보제공을 위한 온라인 채널 운영
 - 기관 유튜브 및 SNS 운영, e-뉴스레터 제작·발송
 - * 기관 유튜브 조회수 ('23) 3,058,101건 → ('24.6.) 3,082,871건

5] 가족친화 우수사례 발굴을 통한 대국민 가족친화문화 확산

- 전국 지자체 17개 기관과의 협력 네트워크 강화
 - * 분기별 사업 및 홍보 관련 정보 공유 및 간담회(1회) 추진 예정
- 가족친화문화 확산을 위한 확산협의회 연계사업 실시
 - * 가족친화문화 확산 캠페인 운영(17개 지역)
- 가족친화 인증-미인증기업-근로자 참여 네트워크(1회) 및 우수사례 발굴을 통한 가족친화문화 확산
 - * 가족친화인증기업 근로자 우수사례 발굴(9건), 생애주기별 특색있는 가족친화제도 발굴(10건), 신규 홍보 채널을 통한 가족친화 홍보 활성화
- 지역사회 상생협력을 위한 가족친화 기업 대상 인센티브 신규 발굴

6] 기업(관) 맞춤형 컨설팅과 교육으로 가족친화문화 조성 지원

- 기업의 가족친화인증 진입 확대를 위한 인증준비 컨설팅 지원('24.6., 517개사)
- 기업 내 가족친화문화 확산을 위한 온·오프라인 직장교육 운영('24.6., 76,759명)
- 인증기업(관)의 가족친화경영 활성화를 위한 문화컨설팅 지원('24.6., 102개사)
- 가족친화문화컨설팅 고도화 및 가족친화경영 근로자 인식조사 연구
- 가족친화서비스 전문인력(가족친화컨설턴트, 직장교육전문강사)관리 및 보수교육(4회)

7] 가족친화인증기업(관) 관리시스템 고도화 추진

- 가족친화인증기업(관) 회원관리 및 이용자 편의 강화
 - 가족친화 인센티브활용 모바일 환경구현 등 기능개선

8] 가족전용상담전화 운영(여성가족부 지정수탁)

- 365일 24시간 다양한 가족 정보제공 상담서비스 제공 ('24.6., 132,178건)
- 위기가족 등 이용자 모니터링을 위한 해피콜 운영('24.6., 2,551건)
- 다양한 가족정책 정보제공 채널 활성화
 - 가족정책 정보제공 다국어 챗봇 및 정책 알림톡 운영(13개어, '24.6., 3,711명)
 - 다문화가족 자녀 성장지원 온라인 번역 서비스 운영('24.6., 82건)
- 역량강화교육 및 상담품질관리로 상담 서비스 질 제고

9] 아이돌봄중앙지원센터 운영(여성가족부 지정수탁)

- 중앙관리 및 지원 강화를 통한 사업 활성화
 - (서비스기관) 광역지원센터 성과관리 방안 연구(1종), 업무매뉴얼 개발(2종), 아이돌봄 실적(5회) 및 현황관리(1회), 법률자문단 운영(5회)
 - (교육기관) 교육기관 현황 관리(57개소), 온라인플랫폼 활용 지원(연중)
 - (대국민) 아이돌봄서비스 감동수기 공모 진행(1회)을 통한 참여기회 확대 등 서비스 활성화 지원(3.4~5.6., 562건 접수)
- 교육운영 및 관리를 통한 아이돌봄서비스 품질 제고
 - 광역지원센터 종사자 역량강화 교육(8회), 서비스제공기관 종사자 교육(2회), 학령기 놀이프로그램 개발
 - 아이돌봄비 교육강사 워크숍(2회), 교육기관 간담회 및 교육(1회), '25년 아이돌봄 양성교육 수행 교육기관 심사평가 지원(59개소) 등
- 소통 강화를 위한 네트워크 구축·운영
 - 광역지원센터 간담회 및 워크숍(4회), 전국 네트워크 행사(소통의 날) 운영(1회), 아이돌봄 소통채널 운영(연중)
- 아이돌봄 국가자격제도 도입 토대 구축
 - 돌봄인력 전문성 홍보, 아이돌봄인력 교육품질 향상 방안 모색 연구(1종), 아이돌봄 교육교재 개발(2종), 돌봄활동 복귀 프로그램 운영(17명)
- 아이돌봄 인력 자격검증 도구 개발(출연금)
 - 아이돌봄 인력 선별 및 검증 강화를 위한 검사도구 개발(3종 이상), 인·적성 검사 관리 기능(정보시스템) 개발

6 (경영혁신) 경영관리 혁신역량 제고

① 공공기관으로서 혁신 실행력 강화

- 효율성 및 공공성 확대를 위한 기관 혁신 강화
 - 기관 기능 점검을 통한 효율적 조직개편 기반 마련 및 인력효율화 계획수립 및 이행
 - 운영비 점검을 통한 운영비 감축 노력
- 정부정책이행 및 변화하는 가족변화 대응을 위한 사업 발굴

② 소통과 협력 기반의 노사 존중문화 확립

- 이사회 근로자 참관제 운영 등 노사상생 직장문화 조성 노력
- 경영현안 해결을 위한 노사협력 강화
 - ('24년~) 직무·성과 중심 인사관리체계 구축 용역을 통한 보수체계 개편 노력(비보직자 대상 직무급 도입 확대 포함)
- 신뢰와 상생의 노사문화 정착 추진 : 공동워크숍, 사회공헌 등

③ 내부 인력 전문가 양성 및 혁신적이고 청렴한 조직문화 내재화

- 직원 대상 강사 등 직무전문가 강의 역량강화 교육 지원
- 지속적·체계적인 반부패·청렴 활동 운영

④ 사이버안전을 위한 무결점 대응 및 보안 수준 제고

- 사이버공격·개인정보침해 유출에 효과적으로 대응하기 위한 체계 마련 및 정비
 - * 법 개정 등에 따른 규정 및 지침 개정(현행화)
 - * 대상별 맞춤형 교육 시행(2~3회)
- 주기적 점검 및 취약점 조치 시스템 보안 예방 활동 수행
- 개인정보보호(정보보안) 주간 운영을 통한 인식 제고 활동 수행
 - * 전 직원 퀴즈 및 캠페인 등 진행

참고자료

이사진 및 간부 명단

□ 이사진 명단(상임이사 1명, 비상임이사 11명, 감사 1명)

직 위	성 명	주 요 경 력	비 고
이사장	-	공 석	상 임
이 사	전 주 원	한국건강가정진흥원 상임이사	상 임
이 사	최 성 지	여성가족부 가족정책관	비상임(당연직)
이 사	강 동 욱	現 한경국립대학교 사회복지학과 교수	비상임
이 사	김 나 영	現 육아정책연구소 국제협력연구팀 연구위원	비상임
이 사	김 대 환	現 동아대학교 경제학과 교수	비상임
이 사	김 선 미	現 광주대학교 사회복지학부 교수	비상임
이 사	김 외 숙	現 한국방송통신대학교 명예교수	비상임
이 사	김 혜 숙	現 한국여성재단 이사	비상임
이 사	원 민 경	現 법무법인 원 변호사	비상임
이 사	정 태 용	現 환경재단 처장	비상임
이 사	차 원 용	現 아스팩미래기술연구소 소장	비상임
이 사	현 영 섭	現 경북대학교 교육학과 교수	비상임
감 사	이 욱	現 김앤장법률사무소 변호사	비상임

□ 간부 명단

직 위	성 명	전 화 번 호
상임이사	전 주 원	02-3479-5501
윤리감사실장	박 남 일	02-3479-5550
경영혁신본부장	하 유 미	02-3479-7602
가족서비스전문성향상본부장	안 재 희	02-3479-7603
가족다양성수용증진본부장	김 지 수	02-3479-7604
양육비이행지원본부장	이 미 정	02-3479-5502